

Bærekraftsrapport 2022



Innhold

Sammen om en bærekraftig fremtid	03
Vil få folk ut av økonomiske problemer	04
Om Fair Group	05
FNs bærekraftsmål	06
UN Global Compact	07

Klima og miljø

Sertifisert Miljøfyrtårn	09
Netto null innen 2025	09
Skogplanting	09
Færre papiirutsendelser	11
Lite avfall, høy sorteringsgrad	12
Nye, grønne lokaler	12
Klimaregnskap	14
Grønnvaskingsplakaten	15

Sosiale forhold

Oppfølging av sårbare grupper	17
Strengt regulert	17
Fair tilbyr lavere salærer	17
Politisk påvirkning	18
Mangfold, inkludering og likestilling	19
Helse, miljø og sikkerhet	21
Veldedighet	22

Styresett

Antikorrupsjon	24
Antihvitvasking	24
Personvern	24
Internkontroll	25



Sammen om en bærekraftig fremtid

Klimaendringer og arbeidet med å nå FNs bærekraftsmål er noen av de viktigste utfordringene verden står overfor.

Da vi startet Fair i 2018, hadde vi en idé om at vi kunne endre en hel bransje ved å behandle de som skylder penger på en annerledes og bedre måte. Fire år senere er vi godt på vei, og flere og flere inkassoselskap tar til orde for at man må gjøre noe med inkassosalærene. Det er bra for samfunnet fordi det skaper et mer rettferdig krav mot de som skylder penger, og helt ærlig også godt for butikken fordi det reduserer kundefrafall. Fair har i 2022 levert svært gode resultater, og vi har bare så vidt begynt.

Utover vårt viktige arbeid for en mer ansvarlig inkassobrandsje, jobber Fair Group med å begrense vår påvirkning på klima og miljø. Inkassoselskapet vårt er allerede klimanøytralt, og vi har en klar plan for hvordan

vi skal sørge for at alle selskapene i gruppen innen 2025 skal bli klimanøytrale. Vi ble miljøfyrtårn i 2020, har signert Grønnvaskingsplakaten og har signert UN Global Compact. Samtidig er det mange områder vi må forbedre oss på. Kvinneandelen i selskapet er for lav, vi slipper fortsatt ut unødvendige klimagasser og vi kan bli enda flinkere til å tenke bærekraft i alt vi gjør.

Denne rapporten viser hvordan vi jobber i dag, og vi skal sørge for at vi blir litt bedre hver eneste dag gjennom det kommende året.

Christian Aandalen
CEO, Fair Group



Vil få folk ut av økonomiske problemer

I 2022 startet Trine Teigland i den nyopprettede stillingen som bærekraftsansvarlig i Fair Group. Hun kommer fra rollen som porteføljeforvalter i Teigland Eiendom og har i tillegg en rekke styreverv. Trine har en bachelorgrad i International Business fra Regent's University i London og en MBA fra St. Gallen i Sveits.

- Siden oppstarten til Fair i 2018 har vi vist vei for bransjen vår med en langt mer ansvarlig inkassomodell. Vi ser samtidig at det er et behov for at vi gjør enda mer for å få folk ut av økonomiske problemer – dette er et alvorlig samfunnsproblem, sier Teigland.

Tall fra Forbruksforskningsinstituttet SIFO* viser at over 700 000 norske husholdninger i år har fått dårligere økonomi og hele 130 000 husholdninger har fått vesentlig dårligere økonomi. Vi forventer at dette

tallet blir langt høyere med den økte belastningen på husholdningene som følge av økte renter og prisvekst på matvarer og strøm gjennom fjoråret.

En viktig del av jobben som bærekraftsansvarlig blir å fortsette å utfordre politikerne på hvordan inkassoloven bør bidra til en mer skånsom inkassoprosess for de som sliter mest.

I tillegg til det sosiale aspektet ved bærekraft vil vi gjennom vår bærekraftsansvarlig kunne styrke vårt fokus og arbeid for klima og miljø ytterligere. Gjennom Miljøfyrtårn-sertifisering, deltakelse i UN Global Compact og signering av Grønnvaskingsplakaten har vi forpliktet oss til å gjøre en forskjell for miljøet, og det er et ansvar vi tar på alvor.

* Poppe, C. & Kempson, E. (2022). SIFO-rapport nr. 5-2022. Forbruksforskningsinstituttet SIFO.

Om Fair Group

Fair er et fakturahåndterings- og innfordringsselskap startet opp i 2018. Selskapet ble etablert av erfarne folk fra bransjen, med en målsetning om å endre en bransje som hadde stått i ro de siste tjue årene. For å få til dette måtte vi utvikle våre egne systemer. Vårt mål er å gjøre det så enkelt som mulig å betale en faktura, og redusere misligholdet i Norge. Et mislighold som i dag er kunstig høyt. Ved bruk av alle tilgjengelige kommunikasjonskanaler sørger vi for at våre oppdragsgivere får betalt raskere, får betalt mer og med mindre slitasje på sine kundeforhold. Vi gjør det rett og slett enklere å gjøre opp en faktura.

Ved å kombinere fakturautsendelser og innfordring av ubetalte fakturaer har vi en unik mulighet til å måle effekten av våre tiltak. Ved å benytte innsikten i disse dataene kan vi enkelt foreslå endringer og forbedringer for våre oppdragsgivere – noe som bidrar til enda bedre løsninger.

Vi har utviklet egne løsninger som er mer effektive enn de som benyttes av de fleste andre fakturahåndteringsselskap. Vi leverer en markedsledende modell som er tilpasset den enkeltes

behov, og som gjør det enklere å gjøre opp.

Gjennom våre kundeportaler har både kunde og oppdragsgiver tilgang til en rekke tjenester som gjør fakturahåndteringsprosessen mer effektiv. Kundene har full oversikt over sine fakturaer, og oppdragsgivere kan enkelt gjøre endringer på sakene på egenhånd. Dette sparer tid og ressurser som man heller kan bruke på andre ting.

Myndighetene setter rammer for den maksimale kostnaden på inkasso, og det har blitt en bransjestandard å belaste kundene med maksimale satser. I Fair mener vi at denne satsen skal bestemmes av den enkelte bedrift og ikke av inkassoselskapet, og derfor gir vi våre oppdragsgivere mer valgfrihet. Dette gir raskere oppgjør og mer fornøyde kunder.



FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål utgjør et grunnleggende utgangspunkt når virksomheter skal vurdere sine bidrag til en bærekraftig utvikling. Spesielt relevant for vår virksomhet er bærekraftmålene knyttet til god utdanning, anstendig og økonomisk vekst, mindre ulikhet og å stoppe klimaendringene.

Under er vår tilnærming til viktige bærekraftsmål:



Bærekraftsmål 4 – God utdanning

Økonomiske problemer har store, negative konsekvenser for den enkelte. For den det gjelder, senkes livskvaliteten, og eksperter peker på klare sammenhenger mellom økonomiske problemer og helseutfordringer. Det kan i tillegg føre til negative konsekvenser for både familie og venner rundt. Derfor er det forebyggende arbeidet viktig. I Fair jobber vi for å skape bedre forståelse og kunnskap om personlig økonomi. Når flere får oversikt over egen økonomi, blir det lettere å ta kloke valg som forhindrer økonomiske problemer. For å lykkes med dette, må terskelen senkes for å tilegne kunnskap om privatøkonomi. Vi formidler kontinuerlig råd, tips og deler innsikt som kan gjøre at flere kan ta gode økonomiske valg.



Bærekraftsmål 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Det er avgjørende med tillit mellom aktører som handler med hverandre. Bedrifter og organisasjoner må ha tiltro til at de mottar betaling for sine varer og tjenester. Om mange av oss ikke klarer å betale regningene våre, vil konsekvensene være dramatiske for bedriftene som venter på betaling. Derfor er et

viktig mål å sørge for at bedrifter, på en hensiktsmessig måte for begge parter, får betalt av sine kunder. Hvis betalingstiden tar for lang tid, risikerer bedriften å gå overende grunnet manglende likviditet. Det får store konsekvenser for næringslivet og senker tilliten til det finansielle systemet.



Bærekraftsmål 10 – Mindre ulikhet

Vi må redusere ulikheter for å sørge for bedre folkehelse og styrke samfunnets robusthet. Som en ansvarlig og seriøs aktør innen inkasso, ønsker vi å bidra til å redusere folks økonomiske problemer. Dette gjør vi gjennom lavere salærer enn bransjen ellers, i tillegg til at vi gir de som skylder penger flere muligheter til å gjøre opp. Vi skal ikke være et selskap som er urimelige mot den som skylder penger. Vi skal gi de beste mulighetene til å betale et inkassokrav uten å gjøre situasjonen verre.



Bærekraftsmål 13 – Stoppe klimaendringene

Årlig sendes det ut millioner av papirbrev fra inkassoselskapene. Dette har stor, negativ belastning på miljøet som følge av papirforbruket. I tillegg kommer de indirekte utslippene fra transport og distribusjon. Vi mener at disse utsendelsene er unødvendige. Derfor er vi forkjempere av å forenkle og digitalisere prosessen. Både for å redusere miljøbelastningen, men også gjøre prosessen enklere for de som skylder penger. I dag er så mye som mulig av Fairs distribusjon og kommunikasjon digital.

UN Global Compact

Fair Group ble i januar 2023 deltaker av UN Global Compact. UN Global Compact er et initiativ fra FN som har som mål å fremme en bærekraftig, global utvikling gjennom å mobilisere virksomheter til å følge ti prinsipper innen menneskerettigheter, arbeidsstandarder, miljø og antikorrupsjon.

Gjennom vår deltakelse har vi forpliktet oss til å levere årlige rapporter der vi svarer på hvordan vårt arbeid med de ti prinsippene og bærekraftsmålene har gått. Den første rapporten blir levert innen utgangen av juni 2024.

Gjennom vår deltakelse i UN Global Compact forplikter vi oss til å:

- 1 støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter
- 2 påse at vi ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene
- 3 holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis
- 4 avskaffe alle former for tvangsarbeid
- 5 sikre reell avskaffelse av barnearbeid
- 6 sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes
- 7 støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer
- 8 ta initiativ til å fremme økt miljøansvar
- 9 oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi
- 10 bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser

Klima og miljø



Sertifisert Miljøfyrtårn

Klima og miljø er viktig for oss i Fair Group. Vi jobber hver dag for å minimere vårt miljøavtrykk. Det gjør vi gjennom å redusere utslipp og digitalisere så mye som mulig av vår virksomhet og tjenester.

Vi ble Miljøfyrtårn-sertifisert i 2020, noe som viser at vår miljøstandard og våre rutiner samsvarer med sertifiseringens kriterier. Dermed kan vi dokumentere at kriterier til arbeidsmiljø, innkjøp, energi, transport, avfall, utslipp og estetikk er tilfredsstillt. Dette kommer videre frem av denne rapporten.



**SERTIFISERT
VIRKSOMHET**

Netto null innen 2025

Fair Group har som mål å være "netto null" innen utgangen av 2025. "Netto null" er et mål om å oppnå null utslipp av klimagasser, enten ved å stoppe alle utslipp eller kompensere for gjenværende utslipp.

I partnerskap med KAPO har Fair som konsern satt som mål å bli helt klimanøytrale, med et netto null karbonavtrykk, og dermed bli Norges første helt klimanøytrale fakturahåndterings-selskap. KAPO er en organisasjon som hjelper bedrifter med klimakompensering gjennom klimakreditter, hvor resterende utslipp vi ikke klarer å kutte ned på egenhånd blir kompensert for i form av gjenplantning av tapt skog. De benytter seg av noen av verdens strengeste standarder for klimakompensasjon – Gold Standard og Verified Carbon Standard (VCS). Dette er internasjonalt anerkjente standarder, som stiller strenge krav til klimaprojekter og utstedelse av klimakreditter. Standardene har mye til felles, og er begge langt strengere enn FNs program for frivillige klimakreditter (CDM).



Gold Standard



Sammen med KAPO har vi utarbeidet produktet «Netto null» for våre oppdragsgivere som benytter Fair Distribution til å sende ut fakturaer. En papirfaktura slipper ut vesentlige mengder CO₂, og selv om vi først og fremst jobber med å kutte utslipp ved å digitalisere utsendelsene, er det viktig at vi kan klimakompensere både de fakturaene som fortsatt går ut på papir og de digitale. Med dette blir Fair en viktig samarbeidspartner for leverandører som ønsker å bidra til FNs bærekraftsmål, hvor Norge har forpliktet seg til å redusere utslippet av klimagasser med 50 til 55 prosent innen 2030.

En av våre oppdragsgivere, non-profit-strømselskapet Motkraft, har utvidet sin bærekraftsatsning til å også gjelde utsendelse av fakturaer. Gjennom samarbeidet med Fair Distribution er Motkraft den første strømleverandøren som ble helt klimanøytrale på fakturautsendelse.

Fair Collection er en pioner innen bærekraft i inkassobransjen, og er det første helt klimanøytrale inkassoselskapet i Norge. I kombinasjon med "Netto null"-produktet til Fair Distribution, har vi blitt det første inkassoselskapet som har klimakompensert for hele den operasjonelle driften, inkludert fakturautsendelsene til kundene. Vi kompenserer i dag for alle utslipp knyttet til scope 1 og 2, og vi er i gang med en prosess der vi sammen med våre oppdragsgivere sørger for kompensasjon av scope 3 (se klimaregnskapet vårt på side 15 for beskrivelse av de ulike scopene).

Skogplanting

Fair ønsker å ta en ledende posisjon i bransjen. Derfor jobber vi for å fremme og støtte bærekraftige prosjekter som utgjør en reell forskjell. Dette er prosjekter vi er stolte av og som våre oppdragsgivere kan bidra i gjennom klimakompensasjon.

KAPO har to skogplantingsprosjekter som klimakredittene går tilbake til. Det ene prosjektet er Uchindile og Mapanda i Tanzania. Dette er et skogplantingsprosjekt som er sertifisert med VCS. I perioden 1990-2010 mistet Tanzania nesten 20 prosent av all skogen i landet. For å snu denne trenden planter vi gjennom dette prosjektet trær i disse regionene, og det er til nå plantet 11.300 hektar med skog totalt, tilsvarende nesten 16.000 olympiske fotballbaner.





Vi fremmer også prosjektet CO2OL Tropical Mix. Store områder i Panama som tidligere bestod av skog har blitt ødelagt og benyttet til kvegdrift. Dette prosjektet, som er sertifisert med Gold Standard, bygger opp igjen den tapte skogen og sørger for at den ikke ødelegges igjen. Skogen i Panama er hjem til 15 utrydningstruede dyrearter, og plantingen har blant annet skapt 150 jobber til lokalbefolkningen.

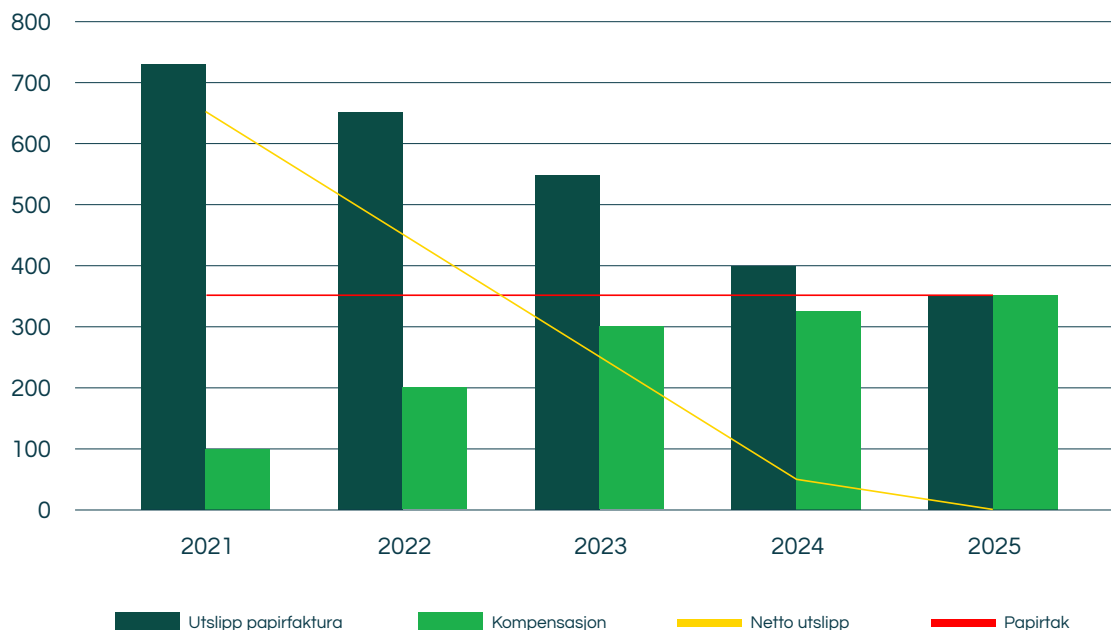
Færre papirutsendelser

Vi jobber aktivt med digitalisering av fakturaprosessen, både for å gjøre det enklere for våre oppdragsgivere, men også for å redusere vårt klimaavtrykk. Gjeldende lover og regler gjør det vanskelig å sende alle fakturaer digitalt, og noen utsendelser av papirfaktura er også på grunn av hensyn til kunde. Det er derimot ventet at behovet for papirutsendelser vil falle i årene fremover, og vi har derfor satt det vi kaller et «papirtak» - det høyeste nivået vi kan nå med digitalisering.

og digitale fakturaer skal kompenseres for av våre oppdragsgivere innen 2025.

Dersom det skulle komme lovendringer som gjør det mulig å senke papirtaket ytterligere, forplikter vi oss til å kutte vårt utslipp tilsvarende.

Vi har også som mål at samtlige av våre papirfakturaer



Lite avfall, høy sorteringsgrad

Fair Group har minimalt med avfall ettersom vi fokuserer på å benytte digitale tjenester i vår daglige drift. Vi jobber aktivt med å kildesortere det avfallet vi

har, og gjennom 2022 har vi hatt en sorteringsgrad på 88%. Dette ønsker vi å forbedre frem mot 2025, med mål om å sortere 95% av alt avfallet vårt.

	Mengde (kg)
Restavfall	20
Matavfall	14
Plastavfall	8
Papp og papir	110
Glass og metall	16
Totalt	158
Sorteringsgrad (%)	88%

Nye, grønne lokaler

I januar 2023 flyttet vi fra våre gamle lokaler på Torshov i Oslo og inn i helt nye kontorlokaler i Parallell på Løren i Oslo. Bygget skal sertifiseres med BREEAM-NOR, Norges fremste miljøsertifisering for bygg. Det betyr at alle de viktigste aspektene ved bærekraft er tatt hensyn til; ledelse, helse, innemiljø, energi, transport, vann, materialer, avfall, arealbruk og økologi, samt forurensing.

Parallell har som fokus å skape et godt arbeidsmiljø der mennesker trives og blir inspirert til å være produktive og kreative, og derfor skal bygget også sertifiseres i henhold til den internasjonale standarden for helse og velvære i bygg, WELL Building Standard. Standarden fokuserer på å fremme helse og velvære i bygg og er basert på mangeårig medisinsk og vitenskapelig forskning. Luftfuktighet, dagslysnivåer og komfortable arbeidsmiljøer er noe av det WELL Building Standard setter strenge krav til. Prosjektet har allerede oppnådd WELL Core Gold-presertifisering som det første prosjektet i Norge.

Parallells fokus på miljø og bærekraft er en av hovedgrunnene til at vi valgte nettopp dette som vårt nye hjem.

BREEAM[®] NOR





Klimaregnskap

Fairs klimaregnskap følger Greenhouse Gas-protokollen (GHG), som er den mest brukte og anerkjente standarden for rapportering av klimagassutslipp i et klimaregnskap. GHG-protokollen deler utslippene opp i tre "scopes" og dekker utslipp fra scope 1 og 2, samt noen utslipp fra scope 3 som utgjør en betydelig del av de totale utslippene våre.

	Klimagassutslipp (tonn CO ₂ e)
Scope 1	1,31
Scope 2	4,58
Scope 3	767,79
Totalt	773,68

Scope 1

Virksomhetens direkte utslipp, der virksomheten selv eier eller kontrollerer utstyret inkludert all bruk av fossile brennstoff og eventuelle direkte prosessutslipp. Fair har ingen produksjon som forårsaker direkte prosessutslipp.

Utslippskilde	Forbruk (km)	Utslippsfaktor (kg/km)	Utslipp (tonn CO ₂ e)
Dieselbil	4500	0,14	0,63
Bensinbil	4500	0,15	0,68
Totalt	9000	0,29	1,31

Scope 2

Virksomhetens indirekte utslipp fra energiproduksjon knyttet til bedriftens forbruk av energi. For Fair er dette hovedsakelig energi brukt i kontorlokalene. Lokalene er på 203 m² (gjelder våre gamle lokaler på Torshov).

Utslippskilde	Forbruk (kWh)	Utslippsfaktor (kg/kWh)	Utslipp (tonn CO ₂ e)
Energi	22 900	0,20	4,58
Totalt	22 900	0,20	4,58

Scope 3

Virksomhetens andre indirekte utslipp, som flyreiser og innkjøp. Mesteparten av Fairs utslipp er knyttet til fakturadistribusjon.

Utslippskilde	Forbruk	Utslippsfaktor (kg)	Utslipp (tonn CO ₂ e)
Digital faktura	16 000 000 stk	0,0029 kg/stk	46,40
Papirfaktura	4 000 000 stk	0,18 kg/stk	720,00
Flyreiser	7 758 km	0,17 kg/pers/km	1,39
Totale utslipp (tonn CO₂e)			767,79

Grønnvaskingsplakaten

I Fair snakker vi ikke om bærekraft uten å faktisk gjøre noe med det. Derfor har vi signert Grønnvaskingsplakaten for å vise at vi tar bærekraft på alvor. Grønnvaskingsplakaten ble opprettet fordi personer som jobbet profesjonelt med bærekraft, hadde sett seg lei av at bedrifter kommuniserte ord som grønn og bærekraftig uten å ha belegg for påstandene.

Dette innebærer at vi:

- 1 Er ærlig og etterrettelig
- 2 Sørger for at bærekraftsarbeidet ikke bare skjer i kommunikasjons- og markedsavdelingen
- 3 Er varsom med å snakke om viktigheten av bærekraft, natur, klima, menneskeverd og etisk handel, om vi ikke selv tar reelle grep
- 4 Unngår å fåkelegge eller underkommunisere egne utslipp og negative avtrykk på klima, natur og mennesker
- 5 Er varsom med å bruke en stor del av markedsbudsjettet på små tiltak som ikke gjør noe med det vesentlige fotavtrykket
- 6 Unngår å kjøpe god samvittighet gjennom klimakvoter eller ved å la andre plukke plast
- 7 Bruker de etablerte merkeordningene som Miljøfyrtårn, Svanemerket og Fairtrade, eller jobber for å etablere gode merkeordninger på tvers av vår bransje dersom det mangler
- 8 Er forsiktig med å bruke uttrykk som «bedre for klima», «bedre for naturen», «bedre for miljøet» osv.
- 9 Er varsom med å markedsføre virksomheten kun på bærekraftsmål vi er gode på
- 10 Er forsiktig med å bruke donasjoner og sponsorater som bevis på at vi jobber med bærekraft

For å unngå slik kommunikasjon uformet Skift, initiativtakerne og Miljøstiftelsen Zero (med innspill fra WWF Verdens naturfond), Framtiden og Forbrukertilsynet en plakat med ti prinsipper.

Sosiale forhold



Fair jobber for å redusere økonomiske problemer. Et mer rettferdig og skånsomt inkassosystem er kjernen i Fairs forretningsstrategi og selve utgangspunktet for ideen bak selskapet vårt. Fair Group har siden oppstarten i 2018 jobbet for å endre og utfordre den etablerte inkassobransjen i Norge. Først og fremst har vi gjort dette ved å følge opp de som skylder penger på en mer rettferdig og skånsom måte. Vi kalte derfor selskapet for Fair – som for oss innebærer en forpliktelse til å opptre rettferdig overfor de som skylder penger.

En vare eller tjeneste som selges på kreditt, eksempelvis et mobil- eller strømabonnement, er en avtale om levering først og betaling senere. I Norge blir heldigvis en stor majoritet av regningene gjort opp i tide, til fordel både for selger og kjøper.

Dessverre er det ikke alltid slik at regninger blir betalt etter avtale. Årsakene kan være mange. Oftest skyldes det en forglemmelse og regningen gjøres opp etter en enkel påminnelse, men av og til kan ubetalte regninger forklares i betalingsutfordringer. Inkasso er verktøyet for å sikre oppgjør dersom regningene forblir ubetalt og kan være avgjørende for å sikre lønnsomme, likvide og gode virksomheter.

Oppfølging av sårbare grupper

En inkassosak uten løsning ender til slutt opp som en registrert betalingsanmerkning hos privatpersonen eller bedriften som ikke har betalt. En slik anmerkning er en definisjon på alvorlige betalingsproblemer og får konsekvenser for den enkeltes økonomiske handlingsfrihet og kredittverdighet.

Oppfølging av inkassosaker har derfor en viktig sosial dimensjon, fordi den kan ha store konsekvenser for den enkelte. Dette forplikter alle inkassoselskaper til hvordan inkassohåndverket utøves. Privatpersoner som har pådratt seg inkasso kan ofte befinne seg i en sårbar situasjon. I Norge de seneste årene er det dessverre slik at de som først får økonomiske problemer, gjerne har omfattende problemer, gjennom flere inkassosaker og betalingsanmerkninger. Inkassoselskapene må dermed forvalte relasjonen til de som skylder penger på en ytterst skånsom måte.

Vi mener inkassobransjen kan bidra til å redusere omfanget og dempe belastningen for de som har økonomiske problemer. Et bedre utformet inkassosystem vil dermed bidra til et mer rettferdig samfunn, med mindre ulikheter og færre med økonomiske utfordringer. Steg én er å redusere antall saker som havner til inkasso. I dette arbeidet kan inkassobransjen bidra med én del av løsningen, ved å jobbe for betaling før inkasso oppstår. Steg to handler om oppfølging av de med ubetalte regninger som havner til inkasso. Inkassobyråene må følge opp de med betalingsproblemer på en rettferdig og skånsom

måte, slik at vi ikke øker byrden på den enkelte. I praksis gjør Fair Group dette gjennom tettere oppfølging, flere muligheter til å gjøre opp og lavere gebyrer.

Vi forplikter oss gjennom vårt arbeid til å:

- Utfordre og endre inkassobransjen i en bærekraftig retning
- Sørge for lavere økonomisk belastning gjennom lavere gebyrer
- Utføre mer skånsom innkreving
- Utfordre næringslivet til å jobbe med bærekraftig innkreving

Strengt regulert

Inkassoselskapenes kontakt med sårbare grupper er et viktig bakteppe for at norske myndigheter regulerer hvordan og hva inkassoselskapene kan pålegge av gebyrer. I Norge er dette regulert gjennom en egen inkassolov, og mens dette skrives venter vi at det skal behandles og vedtas en ny inkassolov av Stortinget i 2023.

Frem til høsten 2020 hadde de maksimale gebyrene inkassobyråene kunne ta – salærene – årlig blitt justert parallelt med prisutviklingen i samfunnet. Samtidig hadde kostnadene knyttet til inkasso blitt redusert kraftig, gjennom automatisering og effektivisering. Effekten var uforholdsmessige gebyrstørrelser på den som ikke hadde betalt. Derfor kuttet daværende justisminister Monica Mæland (H) salærene med opptil 50 prosent sommeren 2020, også for å lette byrden på husholdningene gjennom pandemien.

Fair tilbyr lavere salærer

Fair mener salærene på alle typer krav bør reduseres med 50 prosent, ikke kun for de minste kravene. Fair Collection tilbyr lavere salærer på inkassokrav, noe som gjør det enklere for kunder å betale ned gjelden sin. Dette bidrar til økt betalingsvilje hos kundene, da de kan se at det er mulig å betale gjelden sin på en mer overkommelig måte. Lavere salærer bidrar også til å forebygge ytterligere økonomiske problemer og stress for den enkelte, noe som har en positiv effekt på den generelle velferden i samfunnet. Ved å tilby lavere salærer kan vi også bidra til en mer effektiv håndtering av gjeldsproblemer, noe som vil redusere belastningen på det offentlige og sikre at samfunnet har råd til å investere i bærekraftige løsninger og tiltak. Alt i alt er tilbudet om lavere salærer rettferdig for både kunder og oppdragsgivere, da det vil bidra til å løse gjeldsproblemer på en mer hensiktsmessig måte for begge parter.

Venter på ny inkassolov

Inkassobransjen er en gjennomregulert bransje, hvor selskapenes virksomhet reguleres i inkassoloven. Siden 2018 har det pågått et arbeid med ny inkassolov, som ventes behandlet i Stortinget i løpet av 2023. Siden 2018 har Fair Group vært tydelige på hvilke endringer vi mener bør inkluderes i ny inkassolov.

Fairs posisjon i hele det pågående lovarbeidet med ny inkassolov har hele veien vært at salærnivåene i Norge har vært altfor høye, samt at måten de kreves inn må justeres.

Vi ønsker at politikerne bidra til en mer bærekraftig økonomi og inkassosystem, spesifikt gjennom regulering av bransjen i ny inkassolov. Dette arbeidet utfører vi aktivt i ulike politiske fora, direkte dialog med styrende myndigheter, høringer og gjennom bransjeorganisasjoner. Fra 2022 sitter Fair Group også i styret i bransjeorganisasjonen Virke Inkasso. Vi har en åpen dialog med våre kunder og samarbeidspartnere om viktige spørsmål.





Mangfold, inkludering og likestilling

I Fair Group jobber vi aktivt for å sikre mangfold, inkludering og likestilling. Selv om 75 prosent av selskapet i dag består av menn, oppfordrer vi alltid alle til å søke på stillinger hos oss, uavhengig av kjønn, etnisitet og nasjonalitet, legning, alder, og funksjonsnedsettelse. Vi har som mål at innen 2025 skal 50 prosent av selskapet og selskapets ledelse bestå av kvinner.

Vi har også implementert tiltak og initiativ for å fremme en inkluderende kultur og arbeidsmiljø. Vi er alltid på jakt etter nye måter å forbedre våre prosesser og praksiser på, for å sikre at alle føler seg sett og verdsatt. Fair Group tror på at mangfold og inkludering er avgjørende for å skape en bedre og mer lønnsom organisasjon. Vi forplikter oss blant annet gjennom UN Global Compact og FNs bærekraftsmål til å fortsette å jobbe for å fremme disse verdiene i vår virksomhet.



	Totalt	Kvinner	Menn
Ansettelseskontrakt			
Permanent	16	4	12
Midlertidig	0	0	0
Ansettelsesform			
Fulltid	13	3	10
Deltid	3	1	2
Totalt	16	4	12

	Nye ansettelser	Turnover
Totalt	5	2
Kjønnfordeling		
Kvinner	1	2
Menn	4	0
Aldersfordeling		
< 30 år	3	1
30-50 år	2	1
> 50 år	0	0

	Kvinner	Menn	< 30 år	30-50 år	> 50 år
Kategori					
Styre	0	2	0	1	1
Ledere	1	4	1	3	3
Ansatte	3	6	6	2	1
Totalt	4	12	7	6	5

Helse, miljø og sikkerhet

Fokus på HMS er viktig for å sikre at alle ansatte har trygge og sikre arbeidsforhold. Ved hjelp av våre handlingsplaner og vårt kontinuerlige HMS-arbeid, søker vi i størst mulig grad å forebygge og redusere HMS-risikoen for våre ansatte. Vi har godt etablerte rutiner for å forebygge risiko. Dette inkluderer rutiner for registrering og forebygging av skader og ulykker, konflikter, utbrenthet, sykefravær og lignende.

Vi ønsker at eventuelle kritikkverdige forhold i virksomheten kommer frem i lyset, slik at vi kan iverksette nødvendige tiltak mot forholdet. Vi oppfordrer derfor alle arbeidstakere til å varsle dersom de oppdager slike forhold. For å oppnå dette ønsker vi å legge til rette for at arbeidstakere på alle nivåer skal kunne føle seg trygge på å varsle internt om slike forhold, uten at dette får negative konsekvenser for arbeidstaker selv. All varsling i henhold til denne rutinen vil anses å være forsvarlig varsling, og dermed omfattet av varslervernet i arbeidsmiljøloven.

Varsling til tilsynsmyndigheter eller andre offentlige myndigheter vil også ansees å være forsvarlig varsling. Varslingsretten og vernet gjelder både våre egne ansatte og evt. innleid personell. Siden det er avgjørende at ansatte og innleide kjenner til denne rutinen, sørger alle ledere for at den er kjent i eget område. De som evt leier inn personell, må sørge for at disse også får tilstrekkelig kjennskap til rutinen.

Psykososiale faktorer

Stress
 Utbrenthet, psykisk utmattelse, prestasjonsangst
 Mobbing, seksuell trakassering
 Alvorlige personkonflikter
 Mistrivsel
 Overtidsarbeid

Lokaler/ arbeidsplass

Brann
 Innemiljø (luftkvalitet, lys, temperatur, støy)

Fysiske faktorer

Belastningsskader (rygg, skuldre, nakke)
 Tretthet i øyne og hodepine grunnet skjermarbeid

	Antall varslinger
Varslinger vedr. psykososiale faktorer	0
Varslinger vedr. lokaler/arbeidsplass	0
Varslinger vedr. fysiske faktorer	0
Totalt antall HMS-varslinger	0

Veldedighet

Vi er opptatt av å gi noe tilbake til samfunnet, noe som gjenspeiles i våre verdier, og vi har ved flere anledninger bidratt med både økonomisk støtte og humankapital til ulike veldedige organisasjoner. Blant annet gir vi hvert år 9.000 kroner per Fair-ansatt i julegave til en organisasjon. I 2022 var det Fattighuset i Oslo som fikk

gleden av gaven, i tillegg til at vi stilte opp med flere av våre ansatte en halv arbeidsdag i desember for å bistå de frivillige i arbeidet. Tidligere har vi også støttet Sykehusklovnene, Mental Helse og Amnesty, slik at de kan fortsette sitt viktige arbeid for helse, likestilling og menneskerettigheter.



Styresett



Anti-korrupsjon

Fair Group forbyr ethvert mottak av bestillinger til enhver person, enten privat eller offentlig, enten direkte eller gjennom enhver tredjepart.

Vi sørger for at alle betalinger er riktige og lovlige, og at de er godkjent av relevant personell i Fair Group, og at de er registrert nøyaktig i Fairs systemer.

Vi tilbyr aldri noe av verdi for å urettmessig påvirke handlinger eller beslutninger til en person, inkludert offentlige tjenestepersoner eller private parter, til fordel for selskapet

Vi foretar ikke tilretteleggingsbetalinger, selv når de ikke anses for å være kriminelle av myndighetene.

Vi benytter oss ikke av tredjepartsrepresentanter uten spesifikk godkjenning fra konsernsjef.

Anti-hvitvasking

Fair Group er forpliktet til å overholde alle lover mot hvitvasking av penger og terrorisme. Vi vil kun gjøre forretninger med anerkjente kunder og forretningspartnere som er involvert i legitime forretningsaktiviteter, med midler som stammer fra legitime ressurser.

Vi sørger for at alle betalinger er riktige og lovlige, og at de er godkjent av relevant personell i Fair Group, og at de er registrert nøyaktig i Fairs systemer.

Vi tilbyr aldri noe av verdi for å urettmessig påvirke handlinger eller beslutninger til en person, inkludert offentlige tjenestepersoner eller private parter, til fordel for selskapet

Personvern

Vi har godt etablerte rutiner for behandling av personopplysninger i Fair Group, og vi jobber kontinuerlig for å handle i tråd med EUs personvernforordning (GDPR). Dette kommer frem av Personvernerklæringen vår og Code of Ethics som er gjort tilgjengelig for alle i selskapet. Ved personvernbrudd er det opprettet en egen rutine med varsling til Datatilsynet.

Retningslinjene våre for personvern sier følgende:

Behandlingen av personopplysninger skal skje på en rettferdig og lovlig måte

Innsamling av personopplysninger skal bare gjøres for eksplisitt og legitime formål, og bruken av dem skal gjøres tilsvarende

Innsamling av personopplysninger skal være relevant og ikke overdreven i forhold til formålet de behandles for

Personopplysningene skal oppbevares nøyaktig og om nødvendig oppdatert

Personopplysninger skal ikke oppbevares lenger enn nødvendig

Alle personopplysninger skal holdes konfidensielle og lagres på en sikker måte

Personopplysninger skal ikke deles med tredjeparter unntatt når nødvendig for at de skal kunne yte tjenester etter avtale

De registrerte skal ha rett til innsyn i og retting av egne Personopplysninger

Internkontroll

Selskapets styre og ledelse har etablert et system som skal ivareta kvalitet, samt overholdelse av regelverket. Inkassovirksomheten (Fair Collection) er underlagt internkontrollforskriften, og dette regelverket er implementert i alle deler av driften i Fair Collection.

Fair Group har etablerte rutiner for alle prosesser i konsernet og har et sterkt fokus på internkontroll, informasjonssikkerhet og effektiv avvikshåndtering, med årlig gjennomgang av risikoanalyse for alle deler av virksomheten.

Vi har i eget interndokument beskrevet ulike områder i Fair Group sitt kvalitetssystem.

Fair Group har utarbeidet rutiner på alle områder for saksbehandlingsprosessen for å sikre en helhetlig og god prosess mot hver enkelt kunde. Mange av prosessene hos Fair er automatisert og disse prosessene er detaljert beskrevet i eget dokument. Styret har vedtatt retningslinjer for vurdering av akseptabel risiko. Som hjelpemiddel for å vurdere om en risiko er innenfor en akseptabel ramme, har vi tatt utgangspunkt i en skala for konsekvens og sannsynlighet. Vi gjennomfører en gang i året en fullstendig gjennomgang av konsernets risikostyring og internkontroll. Hovedelementet i dette arbeidet er gjennomføring av en risikoanalyse, som gjennomgår risikoer i de ulike avdelinger, med spesielt fokus på inkasso og tilhørende systemer.

Basert på risikoanalysen er det i fagsystemet og andre systemer etablert en rekke kontroller for å sikre kvalitet og overholdelse av regelverket. Kontrollene er i all hovedsak automatiske og følges opp av

COO. Eksempelvis har vi kontroller gjennom hele inkassoprosessen på salærberegning, renteberegning, innsigelseshåndtering, samling av saker, innhold i brev og kommunikasjon, samt oppbevaring og sletting av personopplysninger.

Alle avvik rapporteres til COO i konsernet. I de tilfeller det skulle oppstå avvik i fagsystemet for inkasso eller tilhørende systemer, som vurderes som alvorlige eller kritiske avvik, vil konsernets ledelse gjennomføre en intern vurdering av faktisk og potensielt omfang. For mindre alvorlige avvik vil det gjøres vurderinger av COO om spesielle tiltak skal iverksettes for å begrense risiko.

Kvalitetssystemet som er besluttet av styret og konsernets ledelse er en del av opplæringen av alle ansatte. Ansatte er en del av førstelinjen som først kan oppdage avvik og alle ansatte skal være kjent med rapporteringslinjer og viktigheten av rapportering.

Finanstilsynet gjennomførte tilsyn hos Fair Collection i desember. Her ble rutiner for inndrivelsesprosessen, internkontrollsystem og gjennomføringen av internkontrollen, samt IT-systemer og utkontraktering gjennomgått. Det var ingen bemerkninger fra Finanstilsynet hva gjelder inkassovirksomheten, men en bemerkning angående regulering av IKT-forskriften i våre avtaler med IT-leverandørene. Finanstilsynet er orientert om at Fair Collection er i dialog med leverandørene for å konkretisere ansvaret etter IKT-forskriften.

